

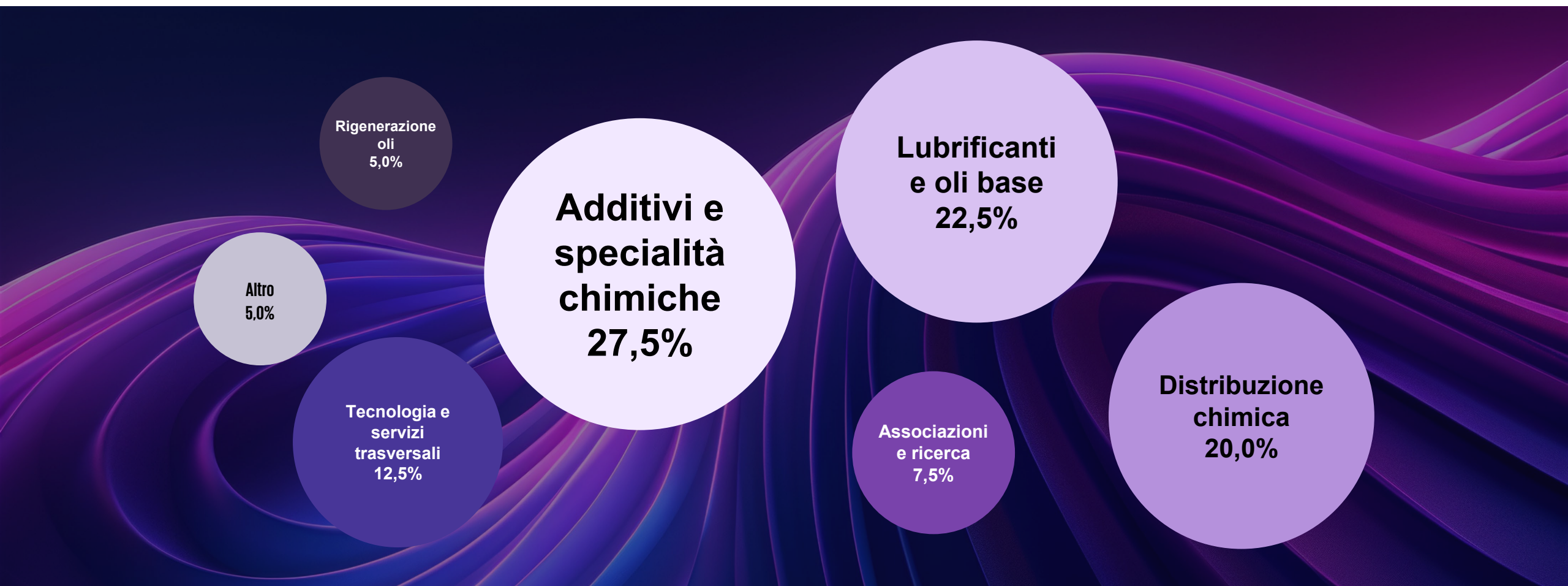
# AI AMBITION & MATURITY

L'AI non è più solo innovazione: è una prova di  
maturità aziendale

**Lube Day 2026**

Gaetano Correnti | Partner, CIO Advisory Services

# Le aziende presenti qui oggi sono specializzate su aree differenti della catena del valore del mercato dei lubrificanti



# AI nel settore oli e specialità chimiche: dai processi industriali all'impresa digitale

I casi d'uso più rilevanti per produttori, distributori, laboratori e operatori della rigenerazione

## Industrial & Product AI

**Ambito specialistico già consolidato**

AI applicata a formulazioni, processi produttivi, qualità e circolarità.

## Enterprise AI

**FOCUS ODIERNO**

**Area oggi in forte accelerazione**

AI generativa e analytics applicati ai processi commerciali, operativi e decisionali.

**Dall'ottimizzazione del prodotto e del processo**



**alla digitalizzazione dell'intera impresa**



### Formulazione intelligente

Ottimizzare oli base, additivi e componenti bio-based.



### Qualità predittiva

Anticipare anomalie e prestazioni fuori specifica.



### Produzione ottimizzata

Migliorare resa, consumi e continuità operativa.



### Rigenerazione e circolarità

Massimizzare qualità e valore degli oli recuperati.



### Assistente tecnico-commerciale

Interrogare cataloghi, schede tecniche e documentazione.



### Raccomandazione di prodotto

Associare rapidamente esigenze del cliente e portafoglio.



### Supply chain intelligente

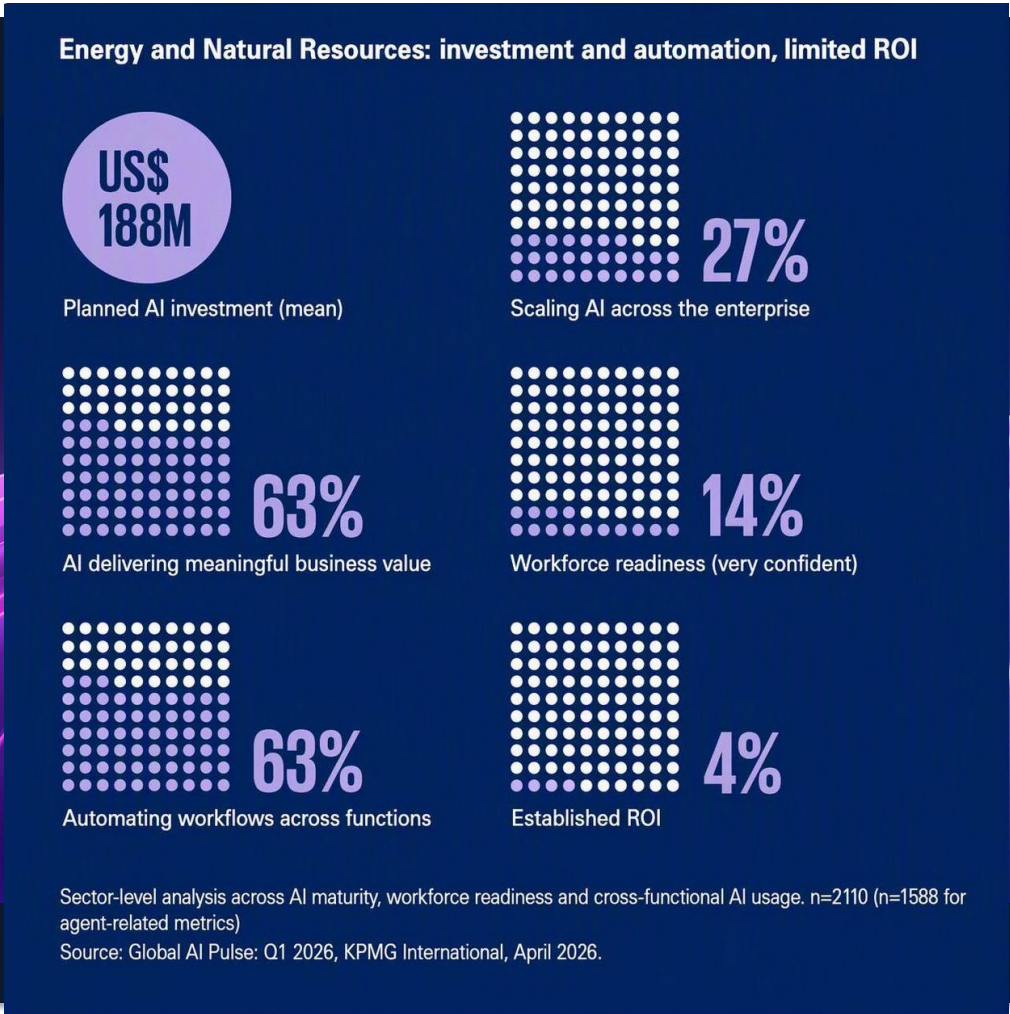
Prevedere domanda, scorte e approvvigionamenti.



### Documenti e compliance

Analizzare SDS, specifiche, certificati e requisiti.

# Il livello di digitalizzazione cresce e gli investimenti salgono: come si muovono le vostre aziende in un mercato che si trasforma?



# Tutti vogliono fare AI, pochi passano da prototipazione a messa in produzione

La distanza tra sperimentazione e generazione di valore emerge quando l'AI deve entrare nei processi reali:

| Settore                                        | Scaling maturity | Governance readiness | Workforce readiness |
|------------------------------------------------|------------------|----------------------|---------------------|
| Technology, Media and Telco (TMT)              | High             | High                 | High                |
| Financial Services (FS)                        | Medium           | Medium-high          | Medium              |
| Industrial Manufacturing and Automotive (IM&A) | Medium           | Medium-high          | Medium              |
| Consumer and Retail (C&R)                      | Medium           | Medium               | Low                 |
| Healthcare                                     | Medium           | Low-medium           | Low                 |
| Life Sciences (LS)                             | Low-medium       | Medium               | Low                 |
| Energy and Natural Resources (ENR)             | Medium-high      | Medium               | Low                 |
| Real Estate and Construction (RE&C)            | Medium-high      | Medium               | Low                 |

Based on analysis of Global AI Pulse: Q1 2026 data, including sector-level responses on AI maturity, governance readiness, workforce confidence. Healthcare and Life Sciences are analyzed separately to reflect differences in operating models and regulatory environments. n=2110. KPMG International, April 2026.

22%

% di organizzazioni che ha dichiarato di aver scalato con successo l'AI su più BU\*

95%

% di progetti GenAI fatica ad avere impatti economici positivi sul bilancio aziendale\*\*

Fonte dati: \*Gartner 2026, <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/gartner-survey-finds-only-22-percent-of-organizations-have-successfully-scaled-ai-across-multiple-business-units>; \*\*MIT, The GenAI Divide: State of AI in business 2025, 2025

L'AI non sarà più valutata per il suo potenziale, ma per la sua capacità di produrre valore misurabile, scalabile e sostenibile...

# Il confronto con il mercato è utile ma non è sufficiente: serve confrontare gli obiettivi con la reale capacità operativa

La domanda evolve, non basta chiedersi “quanto siamo maturi?”, serve comprendere anche **“qual è la nostra ambizione in ambito AI?”**

La maturità e l’ambizione vanno lette rispetto alle caratteristiche dell’organizzazione e alla **sostenibilità del percorso** che si intende intraprendere

## Una strategia sostenibile si basa su un percorso chiaro

1

### Maturità — Dove siamo oggi?

Valutare capacità, gap e vincoli

2

### Ambizione — Dove vogliamo arrivare?

Definire il livello di leadership e il valore atteso

3

### Traiettoria — Come ci arriviamo?

Allineare use case, operating model e capability

# Il traguardo da raggiungere e la traiettoria da seguire dipendono anche dalla postura strategica dell'azienda

## FIRST MOVER

Investire prima  
Sperimentare di più  
Costruire competenze distintive  
Accettare maggiore  
complessità e rischio

...

## FOLLOWER

Adottare soluzioni più mature  
Ridurre il rischio  
Imparare dal mercato  
Concentrarsi su use case  
consolidati

...

Tocca a voi



**Il problema nasce quando ambizione dichiarata e maturità reale non sono allineate**

# Digitalizzazione e ambizione AI: I risultati della vostra survey

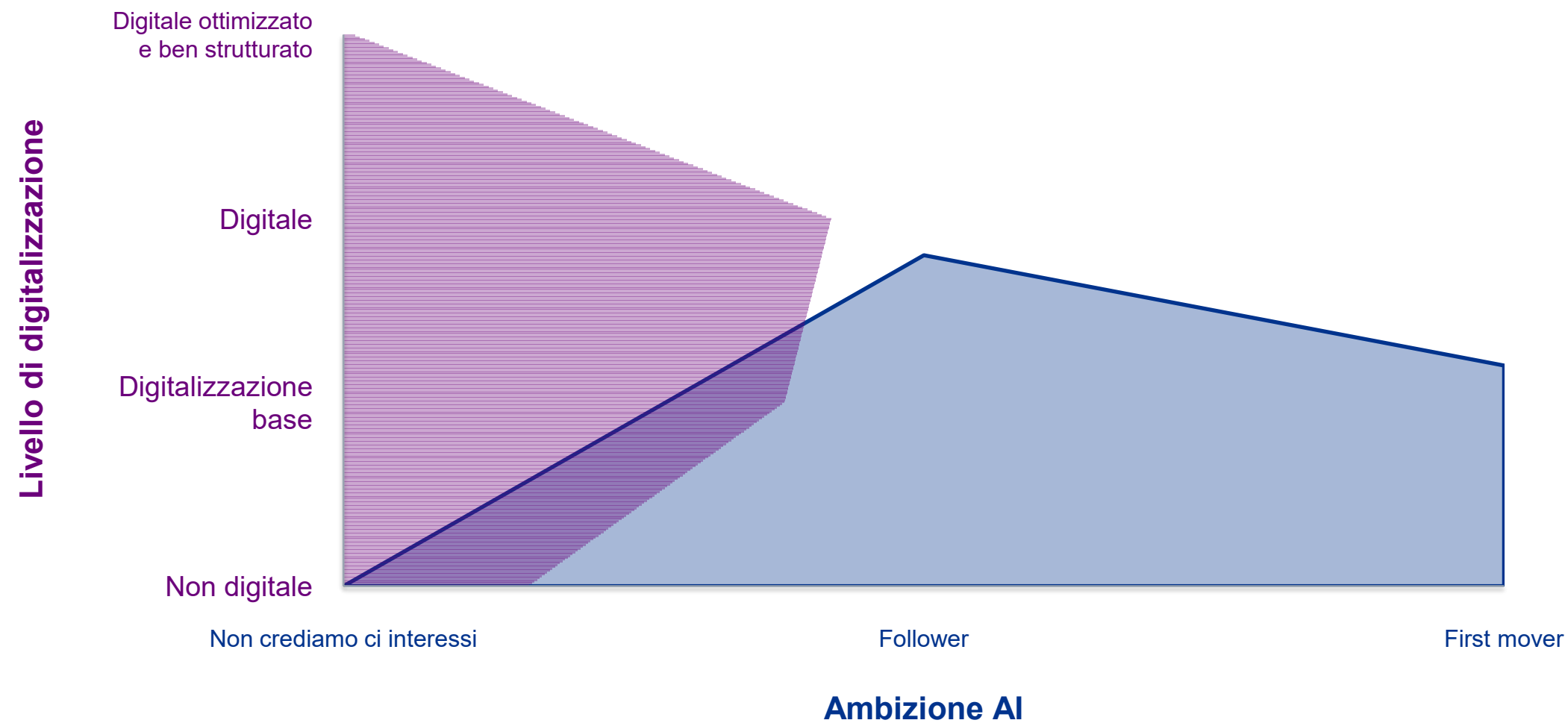
## Livello di digitalizzazione

| Risposta                               | % rispondenti |
|----------------------------------------|---------------|
| Non digitale                           | 16%           |
| Digitalizzazione base                  | 38%           |
| Digitale                               | 42%           |
| Digitale ottimizzato e ben strutturato | 1%            |

## Ambizione AI

| Risposta                  | % rispondenti |
|---------------------------|---------------|
| Non crediamo ci interessi | 0%            |
| Follower                  | 60%           |
| First mover               | 40%           |

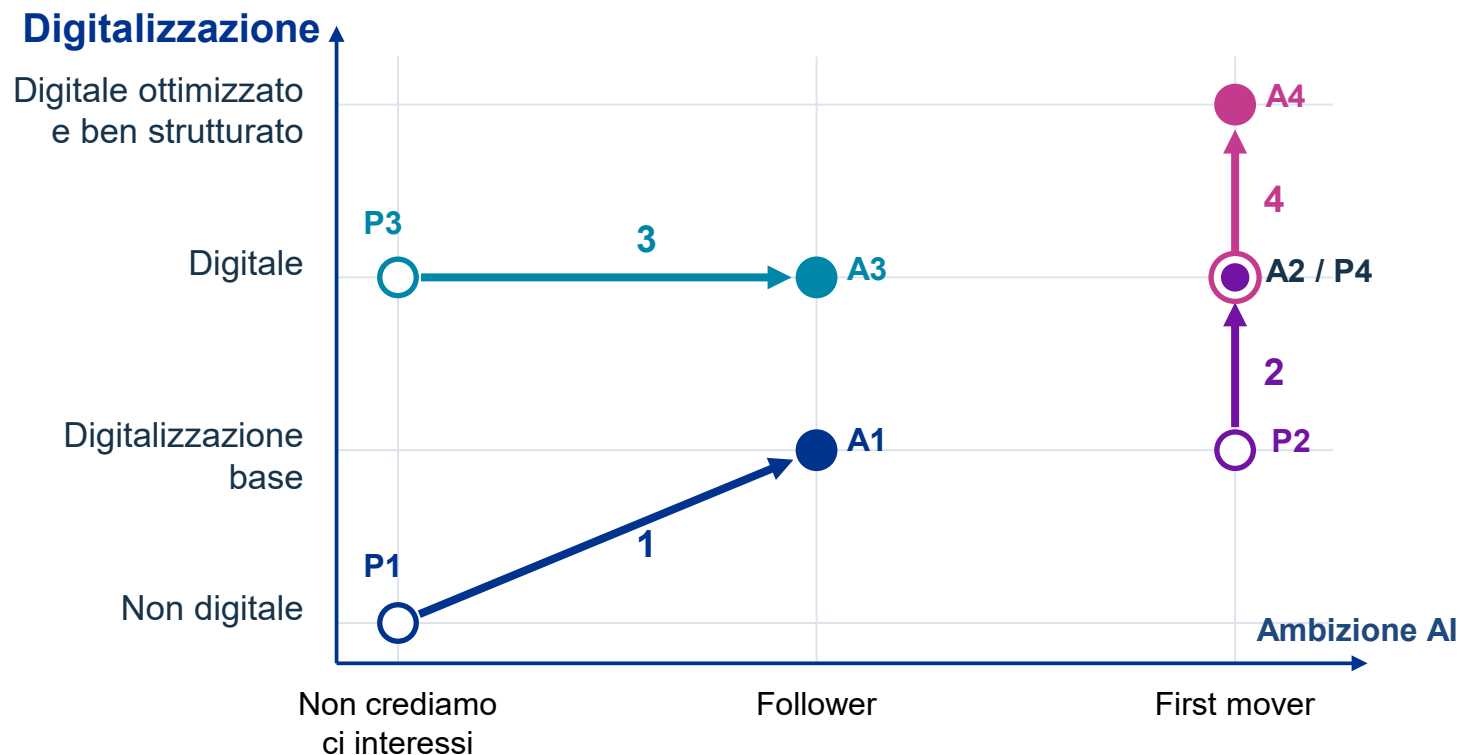
# Digitalizzazione e ambizione AI: I risultati della vostra survey



L'estensione di ciascuna area indica la quota di rispondenti (scala 0–100%)

# Archetipi e percorsi evolutivi

P = partenza A = arrivo



## 1. Approccio selettivo

Pochi casi d'uso semplici e misurabili.

## 2. Ambizione da abilitare

Basi digitali più solide prima di scalare.

## 3. Potenziale da attivare

Aree di valore e business case mirati.

## 4. Pronti ad accelerare

Portafoglio AI scalabile e misurazione del valore.

Percorsi illustrativi, da adattare al contesto aziendale. Le posizioni non rappresentano risultati della survey.

# L'adozione dell'AI comporta nuove sfide organizzative, tecniche e culturali, che richiedono un piano strategico articolato in sette dimensioni fondamentali



## 7 AI Dimensions

### STRATEGIA

Vision, Obiettivi, Use-Case, Roadmap di adozione

### INFRASTRUTTURA

Scalabilità, Cloud computing, Sicurezza, Affidabilità

### DATI

Qualità, Accessibilità, Integrazione, Data Governance

### PROCESSI

Efficienza, Automazione, Monitoraggio

### ORGANIZZAZIONE

Strutture, Ruoli & Responsabilità, Cultura

### PERSONE & COMPETENZE

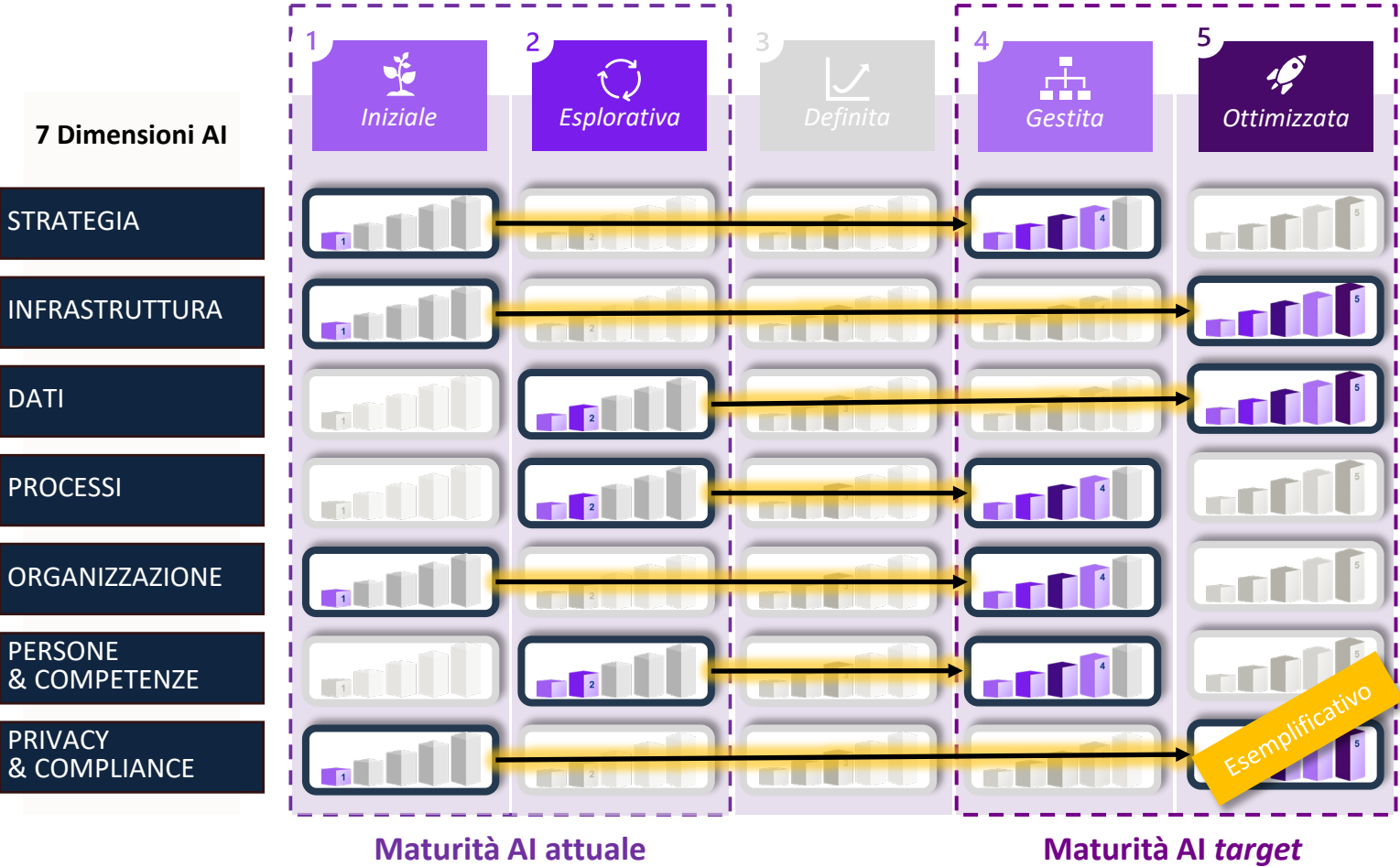
Reskilling, Talent Acquisition, Competenze AI

### PRIVACY & COMPLIANCE

Sicurezza, Conformità, Rischio, Trasparenza, Etica

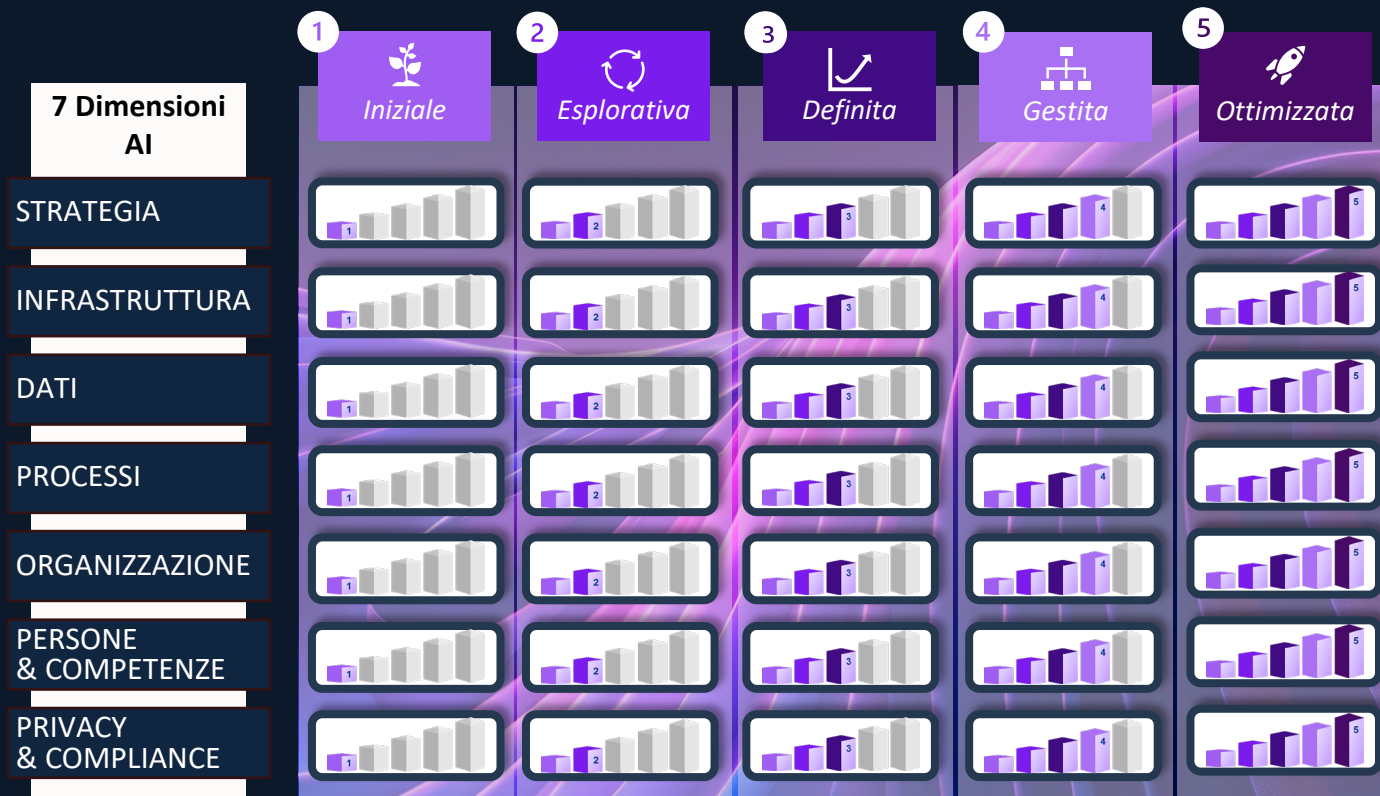
Le organizzazioni spesso **nutrono aspettative irrealistiche** sulla realizzazione di use case dell'AI, **non allineate al loro reale grado di maturità**, mettendo a rischio il successo dei progetti e aumentando la probabilità di fallimenti strategici

# Il salto di qualità: da use case opportunistici ad una traiettoria strutturata basata sulla maturità dell'organizzazione



Una volta misurate la maturità attuale e *target*, è possibile **identificare i gap da colmare per il raggiungimento degli obiettivi strategici AI e individuare i passi da compiere sottoforma di iniziative da attivare**

# Dove si posizionano le vostre aziende sulla scala di maturità AI?



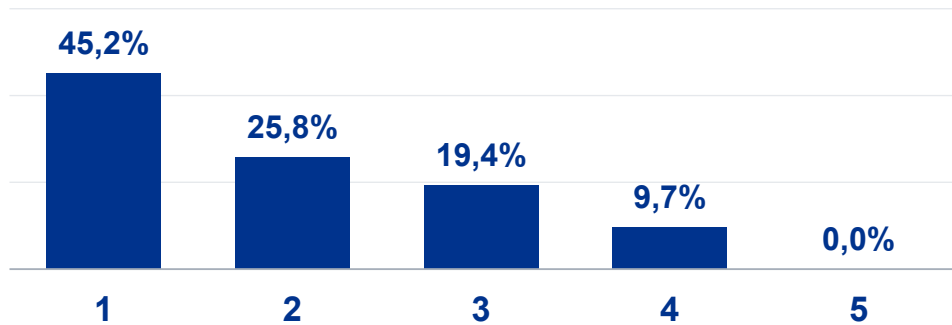
Tocca a voi



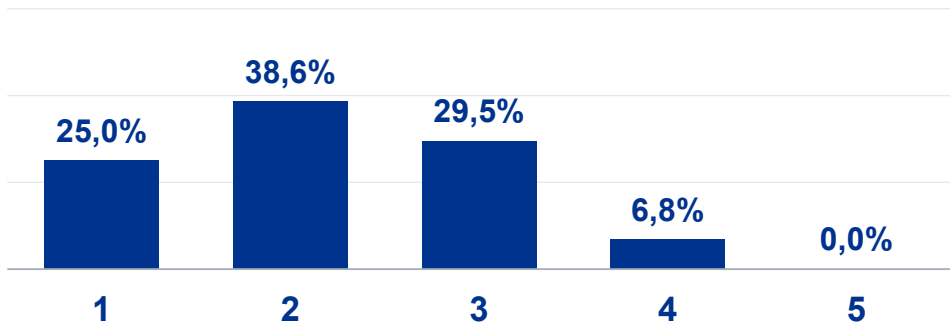
# Maturità AI: i risultati del questionario (1/2)

Distribuzione delle risposte per livello di maturità: 1 = basso, 5 = alto

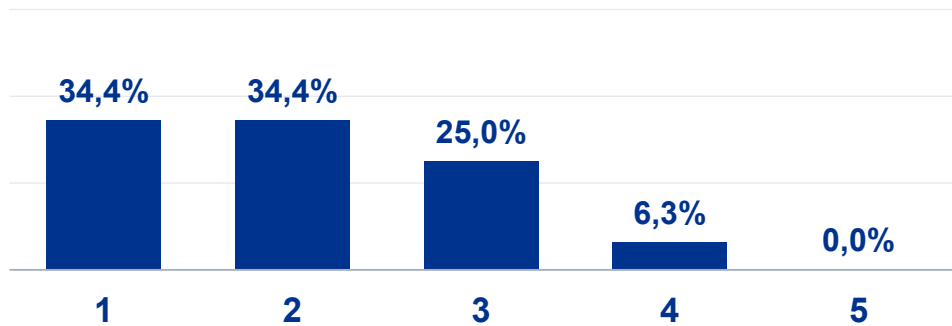
## 1. Strategia 31 risposte



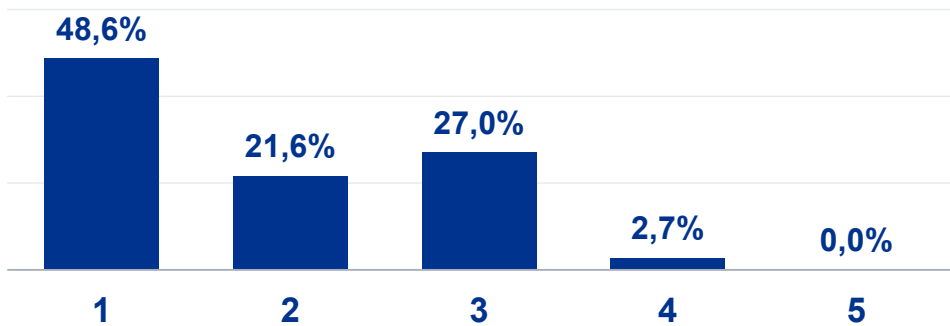
## 2. Infrastruttura 44 risposte



## 3. Dati 32 risposte



## 4. Processi 37 risposte



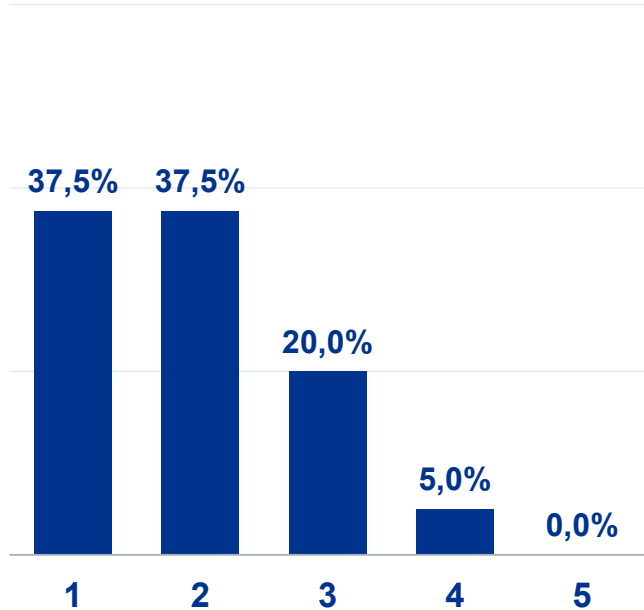
Percentuali sul totale delle risposte a ciascuna domanda. Eventuali scarti da 100% dipendono dagli arrotondamenti.

# Maturità AI: i risultati del questionario (2/2)

Distribuzione delle risposte per livello di maturità: 1 = basso, 5 = alto

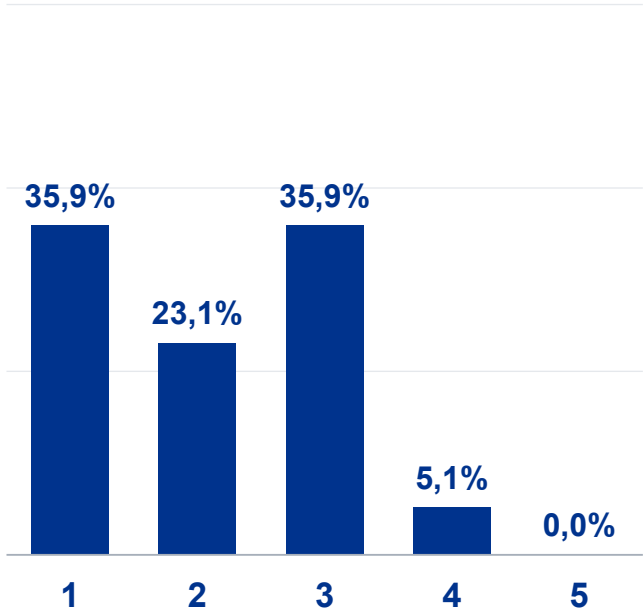
## 5. Organizzazione

40 risposte



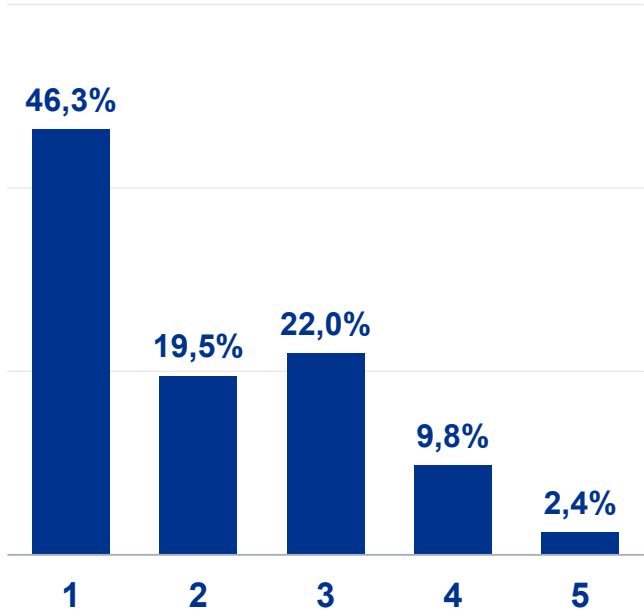
## 6. Persone & competenze

39 risposte



## 7. Privacy & compliance

41 risposte



Percentuali sul totale delle risposte a ciascuna domanda. Eventuali scarti da 100% dipendono dagli arrotondamenti.



# L'AI sta correndo, serve restare al passo con l'innovazione garantendo parallelamente la compliance normativa

## THE AI RACE

Tre percorsi verso l'adozione dell'AI

### Market Illusion

Inseguire le promesse

### Organizational struggles

Faticare a tenere il passo

### Conscious Adoption

Costruire una crescita sostenibile



Ottobre 2026

*Avete verificato i possibili impatti degli articoli dell'AI Act entrati in vigore a luglio 2026 sui vostri use case?*

## THE AI RACE

Market Illusion

Conscious Adoption

Organizational struggles

START

AI: READY NOW!

TRYING TO KEEP UP...

STEADY GROWTH

Ottobre 2025



© 2026 KPMG Advisory S.p.A., an Italian limited liability shareholder company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

# Grazie per l'attenzione!



**Gaetano Correnti**

**A.D. Nolan, Norton, Partner KPMG**

 [GCorrenti@KPMG.IT](mailto:GCorrenti@KPMG.IT)

 [Gaetano Correnti](#)



© 2026 KPMG Advisory S.p.A., an Italian limited liability shareholder company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.