



Innovazione responsabile: dal prodotto al sociale

Fulvio Savio – Marketing Manager Italy & Africa
15.10.2025

The PETRONAS Group adopts zero tolerance against all forms of bribery and corruption. We abide by the PETRONAS Code of Conduct and Business Ethics (CoBE) & Anti-Bribery and Corruption (ABC) Manual, guided by our Shared Values and Statement of Purpose.

© 2025 Petroliaam Nasional Berhad (PETRONAS)

All rights reserved. No part of this document may be reproduced in any form possible, stored in a retrieval system, transmitted and/or disseminated in any form or by any means (digital, mechanical, hard copy, recording or otherwise) without the permission of the copyright owner.

PETRONAS

Petroliam Nasional Berhad (PETRONAS) è una società multinazionale per l'energia classificata come una delle più grandi aziende a livello mondiale su FORTUNE Global 500®.

Fondata in Malesia nel **1974**, ricerca, produce e fornisce prodotti e soluzioni energetiche per soddisfare le crescenti esigenze della società globale.

Un partner energetico all'avanguardia che sostiene lo sviluppo ed un futuro sostenibile.



**Global Top 10
Lubricants Player**

Azienda di Lubrificanti in più
rapida crescita a livello
Globale



**Oltre 90
Paesi**

Produce e commercializza un'ampia
gamma di lubrificanti per il settore
automotive e industriale



**1 Miliardo di litri
venduti ogni Anno**

Lubrificanti, Oli Base
& Prodotti per la Cura
dell'Auto



**Leader nello sviluppo di
Fluidi per Veicoli Elettrici**

Sostegno alla mobilità green
per un futuro sostenibile

La nostra Passione per il Progresso



2008

Inizio


**Fiat
Lubrificanti**


PLI nasce con la fusione tra
FL Selenia & PETRONAS
Lubricants

FL Selenia è stata
originariamente fondata nel
1912

Alla sua nascita, PLI è già tra i
primi 20 produttori di
lubrificanti al mondo



2010

Partnerships



PLI effettua la sua prima
acquisizione in Cina



PETRONAS diventa partner
tecnico della MERCEDES
BENZ in F1 e inizia la
collaborazione tecnica e
commerciale



2011-2014

**Nascono le funzioni
globali**

Crisi Petrolifera Globale:
Inizio del percorso di
trasformazione aziendale con
un cambio di rotta in Europa e la
creazione di un'organizzazione
funzionale Globale

PLI investe per costruire nuove
strutture in nuovi mercati chiave
in Cina e India e un nuovo Centro
R&T a Torino



2015-2017

**Gestione accordi
chiave**


PLI stringe accordi chiave
con importanti OEM (MB,
VW, TATA, PERODUA, BMW)

PLI entra in JV con il secondo
produttore Mondiale di motori
diesel YUCHAI in Cina

PLI investe nell'ampliamento
dell'impianto produttivo e dei
laboratori di ricerca in Brasile



2018-2020

**Top 10 Global
Lubricants players**


Top nei Lubrificanti
Industriali (oltre 100
approvazioni)

Apertura del **PETRONAS
Global R&T Centre**, Santena,
Torino

Annuncia l'impegno per la
Sostenibilità con lancio di
nuovi prodotti come
SYNTIUM HYBRID, IONA

Si aggiudica Factory Fill per
BMW e rinnova contratti
con Fiat Chrysler, CNH e
Iveco



2021 -2024

**Nuovi sviluppi
organizzativi**

Riorganizzazione della rete
distributiva in Italia e della forza
commerciale

Lancio di un nuovo modello
operativo in EMEA

Sviluppo del mercato
indipendente automotive, con
PETRONAS SYNTIUM oltre
25 MLN L in Europa

Costruzione impianto di
produzione e lancio del prodotto
PETRONAS ADBLUE



OGGI

OGGI

**Circa 1 miliardo di litri di
volume di vendita**

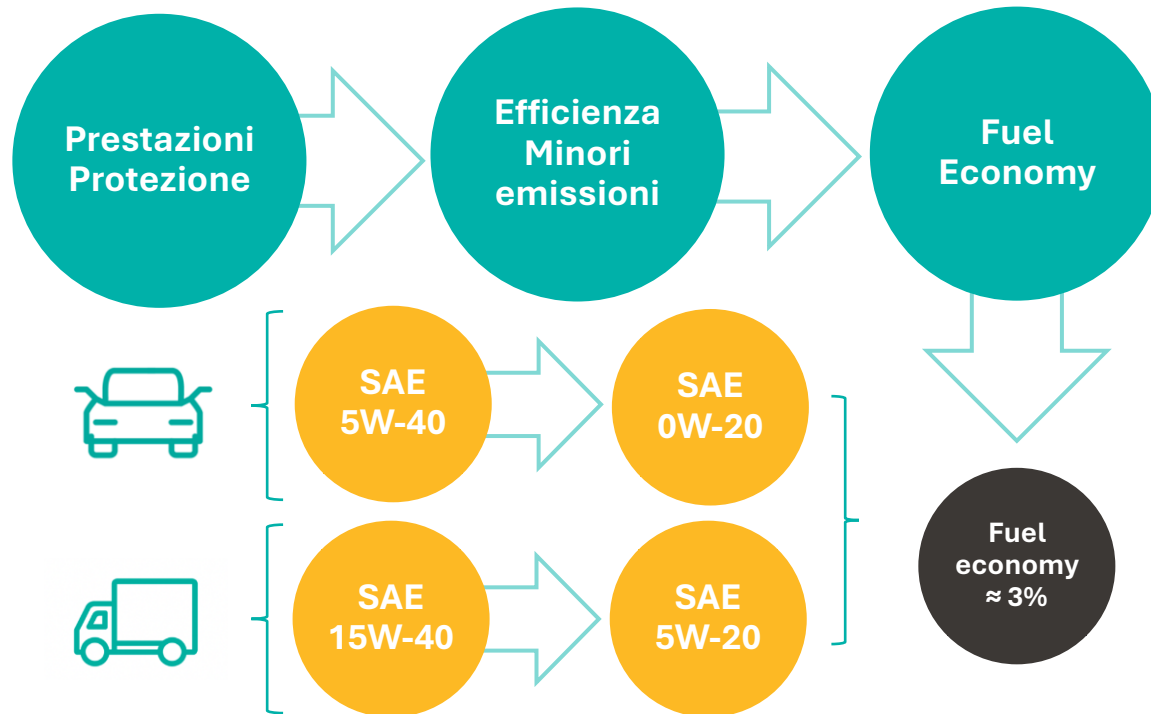
**Market leader assoluto nel
settore lubrificanti Italiano,
con 20% di quota nel settore
automotive**

**Primo network officine in
Italia**

**Riferimento
tecnologico nello
sviluppo di
Fluidi per
Veicoli Ibridi e Elettrici**

Innovazione responsabile: Prodotti

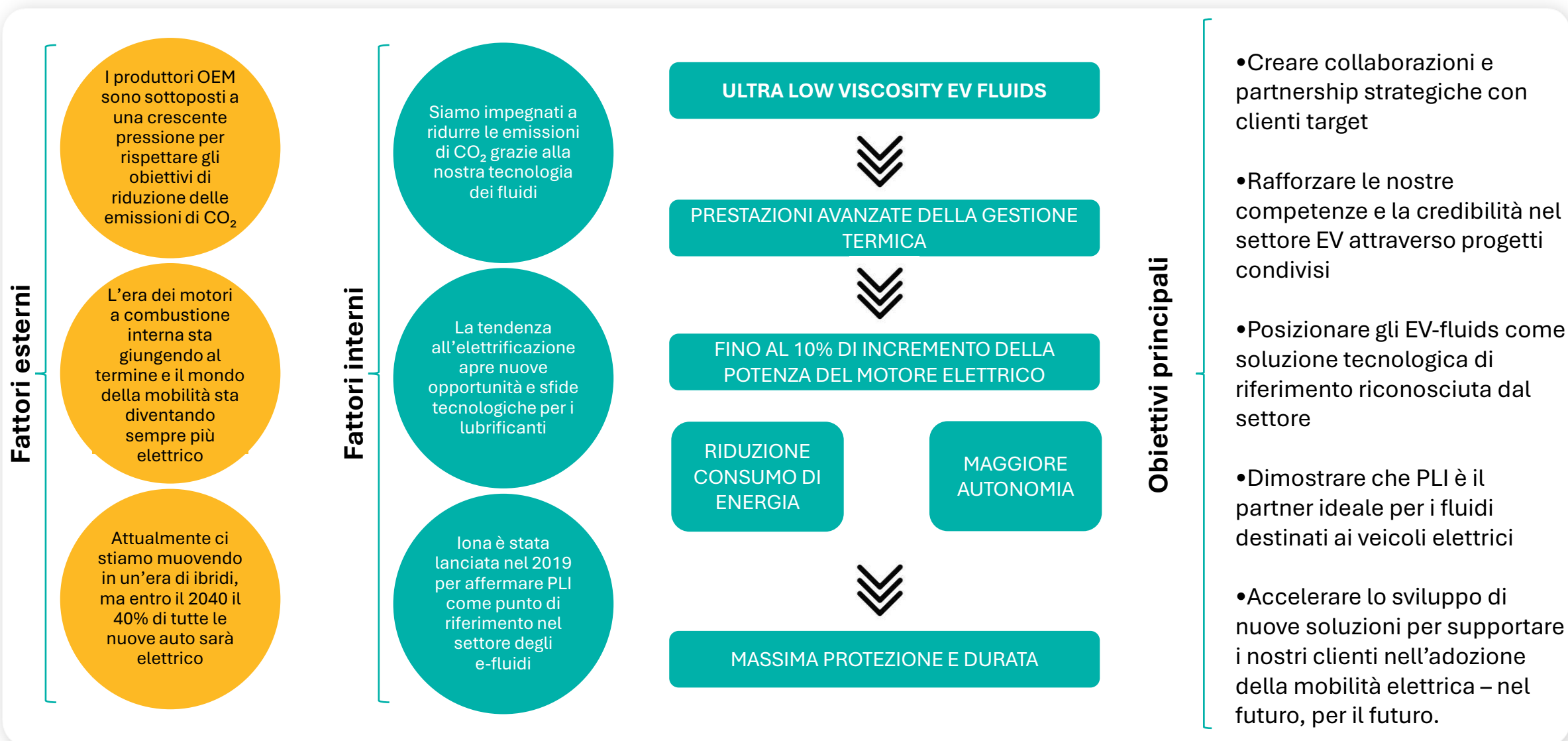
Cambiamento nelle richieste dei costruttori



Portfolio prodotti: 10% di prodotti che utilizzano Olio Base Rigenerato RRBO

- ✓ Fino al 30% di Olio Base Riciclato per prodotto
- ✓ Fino al 35% di riduzione dell'Impronta di Carbonio per le formulazioni RRBO rispetto alle formulazioni con basi vergini

Innovazione responsabile: Prodotti – L'impegno per il futuro



Innovazione responsabile: Prodotti

Impegno nello sviluppo di una gestione circolare dei prodotti

Flaconi: 50% di plastica riciclata HDPE

- ✓ 500 tons / anno di polimero vergine risparmiato
- ✓ 840 tonnellate di CO₂ non emesse*
- ✓ 48.370 alberi salvati

Bag in a Box

- ✓ Packaging sostenibile
- ✓ Esterno 100% cartone riciclabile
- ✓ 92% di plastica in meno rispetto agli imballi tradizionali da 20 litri

Insegne sostenibili officine PETRONAS Network

- ✓ 100% materiale riciclato in accordo con normativa ISO 7823-1
- ✓ Led Lighting System: moduli EcoLED, miglior rapporto luminosità/consumi energetici 97,2% vs 94,7%

**Indice CO₂e applicato secondo l'agenzia c7-consult per polimeri vergini e riciclati Alpla*



Innovazione responsabile: dal prodotto al sociale

Quali valori ci hanno ispirato e continuano ad ispirarci...

Sviluppo comunicazione istituzionale, valoriale legata ai pilastri ESG

Creazione di sinergie e networking mediante un approccio multipartecipativo

Cultura d'Impresa & Turismo Industriale

Apertura di PL Italy al pubblico

Sostegno alle comunità locali, alla formazione & avvio percorso istituzionale

Diversity, Equity, Inclusion / Parità di genere ed Empowerment femminile

COERENZA & CREDIBILITA'

Tra il comunicato/dichiarato e l'agito per far sì che il cambiamento parta dall'interno, dalla cultura aziendale per poi essere veicolato agli stakeholders esterni

COSTANZA

Il cambiamento deve essere lento ma costante, una transizione (ambientale, sociale, di governance) verso un nuovo paradigma aziendale, non una rivoluzione

CONCRETEZZA

Quanto viene comunicato internamente ed esternamente deve tradursi in azioni concrete e tangibili, tracciabili e misurabili

CONSAPEVOLEZZA

Tutti gli stakeholders aziendali devono essere informati del percorso intrapreso dall'Azienda e auspicabilmente diventare alleati in questo cammino.

"Da soli si va più veloce ma insieme si va più lontano"

COLLABORAZIONE

La creazione di reti, sinergie e collaborazioni tra attori diversi ma accomunati da principi e obiettivi condivisi è essenziale per generare valore sul lungo termine

COMUNICAZIONE

I progetti realizzati devono essere comunicati internamente ed esternamente per generare valore e diventare Best Practices e fonte di ispirazione

Innovazione responsabile: Best Practice

Alle porte di Torino ha sede il PETRONAS **Global Research & Technology Centre**, un'eccellenza nella Ricerca e nell'innovazione e l'**Heritage Highlights Museum**: il passato e il futuro si incontrano per un presente di eccellenza.

Dal 2018, infatti, PLI ha ulteriormente aumentato i suoi investimenti in Ricerca e Tecnologia (R&T) verso prodotti in grado di ridurre le emissioni dei veicoli, sostenendo l'obiettivo più ampio di un'auto a zero emissioni entro il **2050**.

Centro Ricerche come Energy Provider: recupero dell'energia prodotta durante i test di frenata presso il Mechanical Testing del Centro Ricerche, che viene rimessa in circolo per alimentare il centro e anche a beneficio della comunità

Museo PETRONAS Heritage Highlights: la **cultura d'impresa** e l'**Heritage aziendale** sono il motore del futuro. Studiare e valorizzare il **passato** è essenziale per comprendere il **presente** e orientare il **futuro**.



Innovazione responsabile – Valori & Persone

Inclusione, diversità e solidarietà al centro delle iniziative

Progetti formativi per le giovani generazioni come **investimento nel futuro**.

PLI forma e coltiva talenti estendendo il suo impegno verso **molteplici indirizzi di studio** e coinvolgendo **studenti di tutte le età**.



Progetto Formazione-Lavoro

PETRONAS Lubricants International (PLI) da anni collabora con i Salesiani per la Formazione Professionale CNOS-FAP Piemonte, erogando formazione professionale agli studenti dei percorsi formativi in ambito automotive.

Dal 2025, oltre alla formazione teorica e alle visite aziendali, gli studenti potranno svolgere esperienze pratiche all'interno della rete di officine PETRONAS, un network globale che oggi vanta 4000 officine in tutto il mondo.

Un progetto regionale, con obiettivo nazionale!

Il programma parte in Piemonte e sarà poi esteso su tutto il territorio italiano.

PLI ha coinvolto il distributore Premium Adm per supportare le scuole con la fornitura di

Progetto Formazione – Lavoro: Partnership con CNOS FAP Piemonte

Fare rete per generare impatto sociale positivo e valore per le persone, le comunità e il territorio.

Sostenibilità intesa come **Responsabilità Sociale**: costruire opportunità, formare talenti e **creare ponti** tra **scuola** e **impresa** per far sì che alla **formazione teorica** si affianchi sempre anche **un'esperienza concreta** sul campo.

PETRONAS Lubricants Italy Academy

Un progetto innovativo focalizzato sulla ricerca, selezione, formazione e inserimento di nuovi talenti commerciali, da inserire presso la nostra rete distributiva in Italia.

La PLI Academy è un percorso formativo che si svolgerà tra Santena e Latina, **in collaborazione con partner di eccellenza**, strutturato su 4 settimane e 110 ore di formazione, affiancamento sul campo ed **esame finale**.

Innovazione responsabile: Best Practice

Maggio 2022: PETRONAS Lubricants Italy installa un **apiario** presso il Global R&T Centre di Santena in collaborazione con **Apicoltura Urbana**.

Luglio 2023: **Bee My Job**, progetto di **apicoltura sociale** che unisce all'impatto ambientale positivo un forte impegno nella costruzione di una **società inclusiva**, multiculturale e rispettosa di uomini e ambiente.

Novembre 2023: Laboratorio didattico **Bee-Tech: I Dolci Fluidi & la Tecnologia** e **prima produzione di miele per i dipendenti**.

Maggio 2024: Installazione **Bug Hotels** presso il sito produttivo di Villastellone, **Pollinator-Friendly Areas**, collaborazione con il territorio e partnership con il **Distretto del Cibo**.

Maggio 2025: **Ampliamento apiario** in occasione della Giornata Mondiale delle Api e della Biodiversità.

To bee continued....



PETRONAS

Progetto Api
e Biodiversità

Lo sapevi che?

**Ogni singola ape visita
2000 fiori al giorno.**

**L'85% della produzione agricola
Europea è merito di questi insetti**

Innovazione responsabile: Best Practice

Our Road to Parity:

tutti noi progrediamo in questo mondo insieme, allo stesso ritmo

L'obiettivo è creare un ambiente di lavoro in cui la diversità di idee, prospettive e background promuova la creatività, l'innovazione e risultati migliori ed **integrare l'uguaglianza di genere nella struttura organizzativa**

Ottenimento **Certificazione di Parità di Genere UNI PDR 125:2022**. Cerimonia di consegna della certificazione da parte di **Bureau Veritas**. Partecipazione di dipendenti, relatori esterni e istituzioni locali e regionali

Sottoscrizione della **Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul lavoro** in collaborazione con Fondazione Sodalitas, The Good in Town, Unione Industriali Torino Area DE&I, altre aziende aderenti

Realizzazione **spot televisivo** con figura femminile nel ruolo principale di meccanico

Rappresentanza femminile in azienda: **24% della forza lavoro** nella sede di Villastellone/Santena, superiore alla media nazionale del settore automotive che secondo un'ultima analisi condotta da Fim e Cisl attualmente si ferma al 20%

Iniziative ed eventi interni per sensibilizzare la popolazione aziendale: **Live Talks, Food Culture, Volontariato d'impresa**, coinvolgimento attivo ed **allineamento** con i **17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030**



Innovazione responsabile: Best Practice

Salone dell'auto 2025

La partecipazione al Salone dell'Auto 2025 conferma l'impegno di PLI verso la sostenibilità, l'innovazione e il territorio".

Tre giornate ricche di attività, eventi speciali e momenti pensati per coinvolgere il pubblico, gli appassionati e gli addetti ai lavori e celebrare insieme il passato, il presente e il futuro della mobilità: dai nuovi prodotti per il futuro dell'auto al legame con Torino e il Piemonte.



Lo stand PETRONAS Lubricants International è stato un vero spazio interattivo, in cui è stato possibile vivere esperienze di gaming e tecnologia legate al mondo della mobilità: dal Virtual Pit Stop, alla sfida dei riflessi con il Reaction Game, fino al simulatore di guida sul circuito di Formula 1 di Monza. Oltre all'intrattenimento, i visitatori hanno avuto l'opportunità di scoprire le più recenti innovazioni in tema di lubrificanti e fluidi intelligenti, protagonisti sia nelle competizioni motorsport sia nella mobilità sostenibile.



La carica delle «113 FIAT 500»

In piazza Castello è stata esposta una Fiat 500 storica statica allo stand mentre 113 Fiat 500 da collezione sono partite dalla sede europea di PETRONAS Lubricants International a Santena in direzione Torino per essere ammirate dai visitatori del Salone dell'Auto.



PETRONAS

Passionate about Progress